

Gestión de Innovación en la pyme

Desarrollo de proyectos innovadores

Gestión de subvenciones

1. I+D+i Conceptos
2. Las pymes ante la I+D. ¿Por qué innovar?
3. El proyecto de I+D
4. Situación de la I+D en la Región de Murcia
5. Programas de ayuda a la I+D
6. Éxitos en innovación

Transferencia Tecnológica

Proceso

Investigación Aplicada

Mercado

Innovación

Patentes

Vigilancia Tecnológica

Investigación Básica

Producto

Benchmarking

Desarrollo Tecnológico



■ Investigación Básica

Trabajo experimental o teórico, llevado a cabo básicamente con el objetivo de adquirir **nuevo conocimiento** de los fundamentos de determinados fenómenos y hechos observables, **sin tener ningún tipo de aplicación particular** o uso en mente.

- **Investigación aplicada**

Investigación original, llevada a cabo con el objetivo de adquirir nuevo conocimiento. Sin embargo se encuentra dirigida básicamente a una intención u **objetivo práctico**.

■ Desarrollo Tecnológico

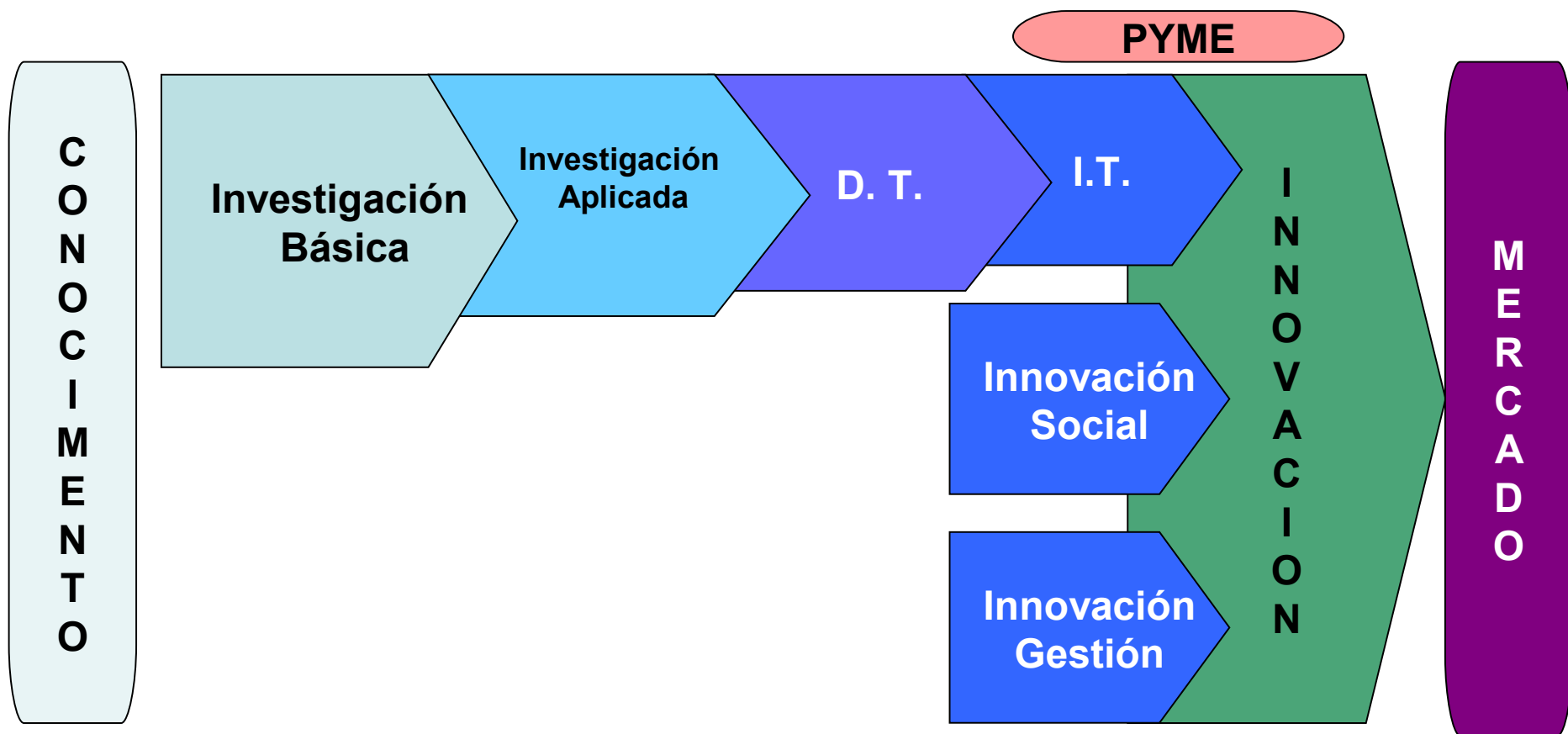
Trabajo sistemático que utiliza conocimiento obtenido a partir de la investigación (aplicada) y de la experiencia práctica y que se encuentra dirigido a la **producción de nuevos materiales, productos, procesos, sistemas y servicios** o a la mejora sustancial de aquellos ya producidos, ofrecidos o instalados.

■ Innovación

Es la transformación de una idea en un producto **vendible** nuevo o mejorado o en un proceso operativo en la industria y en el comercio o en nuevo método de servicio social. Se refiere a una aplicación específica de la tecnología desarrollada por el proyecto y que tiene la característica de haber sido colocada exitosamente en el **mercado**. La innovación crea **valor** para quienes la utilicen.

■ Tipos de innovación

- La **innovación tecnológica** comprende los cambios introducidos en los productos y en los procesos:
 - La **innovación de producto**
 - La **innovación de proceso**
- La **innovación en métodos de gestión** reúne las innovaciones que no se pueden incluir en las dos anteriores categorías. Son innovaciones como las realizadas en los **ámbitos comerciales, financieros, organizativos**, que acompañan, apoyan y potencian la corriente innovadora de la empresa.



LA INNOVACION NO TIENE QUE ESTAR PRECEDIDA NECESARIAMENTE DE I+D

TEN MUCHAS IDEAS, ELIGE UNA
Y HAZLA RENTABLE

- **Transferencia Tecnológica**

Adquisición de una tecnología desde una fuente exterior. Comprar Know-how.

- **Vigilancia Tecnológica**

Actividad de vigilancia centrada en los productos, procesos de fabricación, evolución de las tecnologías y la ciencia.

- **Benchmarking**

Copiar lo que mejor hacen tus competidores

"Alfons Strobel, director de una empresa alemana de ciento diez años de antigüedad y que exporta el 85%, descubre en 1993, tras sólo doce meses, que en la feria de maquinaria textil de Colonia, los fabricantes chinos no producían 400.000 máquinas como él estimaba, sino 2.000.000, de los que 800.000 se vendían en China. ¿El resto? Se estaba exportando a todo el mundo a un precio diez veces más bajo que el de las máquinas vendidas por el fabricante de Munich".

1. I+D+i Conceptos
2. Las pymes ante la I+D. ¿Por qué innovar?
3. El proyecto de I+D
4. Situación de la I+D en la Región de Murcia
5. Programas de ayuda a la I+D
6. Éxitos en innovación

“MI NEGOCIO VA BIEN Y NO NECESITO MÁS”

COMPETENCIA MAYOR..... MEJORA CONTINUA

“TODO ESTÁ INVENTADO YA”

MÁS OPORTUNIDADES, MÁS NECESIDADES..... MÁS INNOVACIONES

“DEMASIADA BUROCRACIA PARA OBTENER AYUDA.....”

AGENTES DE DESARROLLO, TECNICOS INFO, OTRIS.....

“LA INNOVACIÓN ES PARA LAS EMPRESAS TECNOLÓGICAS”

LA TECNOLOGÍA ES EL PRINCIPAL MEDIO PARA INNOVAR EN LAS EMPRESAS NO TECNOLÓGICAS

“ES UNA PÉRDIDA DE TIEMPO Y DINERO”

TIEMPO=DINERO.....SI NO ES RENTABLE, NO ES INNOVACIÓN

“NADIE SABE MÁS DE MI NEGOCIO QUE YO... NO PUEDEN DECIR NADA NUEVO”

LAS OPORTUNIDADES DE MEJORAS SON SIMILARES EN MUCHOS NEGOCIOS..... NUESTRA AYUDA CONSISTE EN DECIR EN QUÉ SE PUEDE APOYAR PARA MATERIALIZAR SUS IDEAS

“LO QUE NECESITO ES DINERO EXTERNO Y QUE NO ME CUESTE NADA.... YO SÉ LO QUE ME

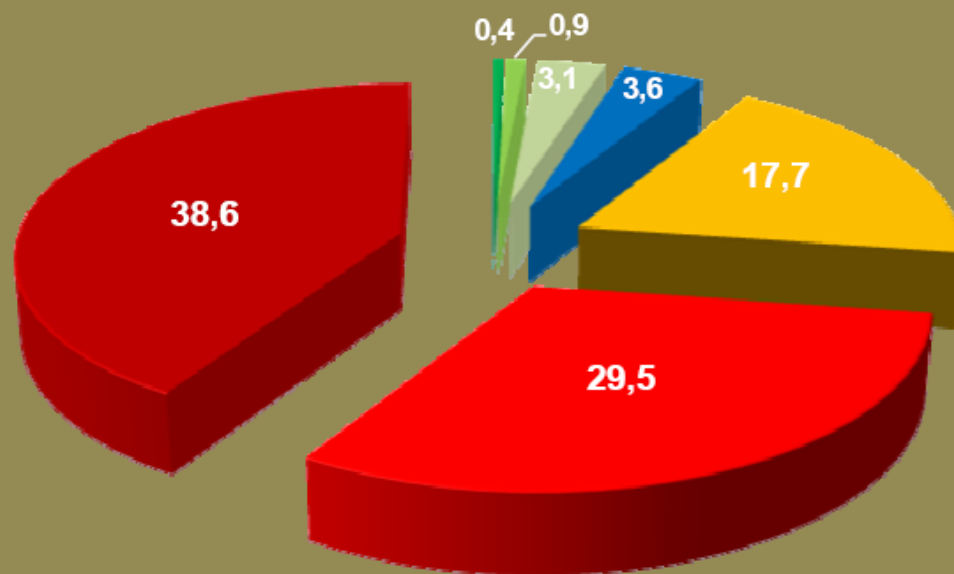
HACE FALTA”

EL DINERO ES EL INCENTIVO, PERO NO SE PUEDE DEPENDER DE UNA FINANCIACIÓN EXTERNA PARA HACER

ALGO CLAVE PARA LA EMPRESA (TIENE QUE SER RENTABLE POR SI MISMO....)

Actualmente ¿qué % de su facturación destina a Investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) aproximadamente?

%



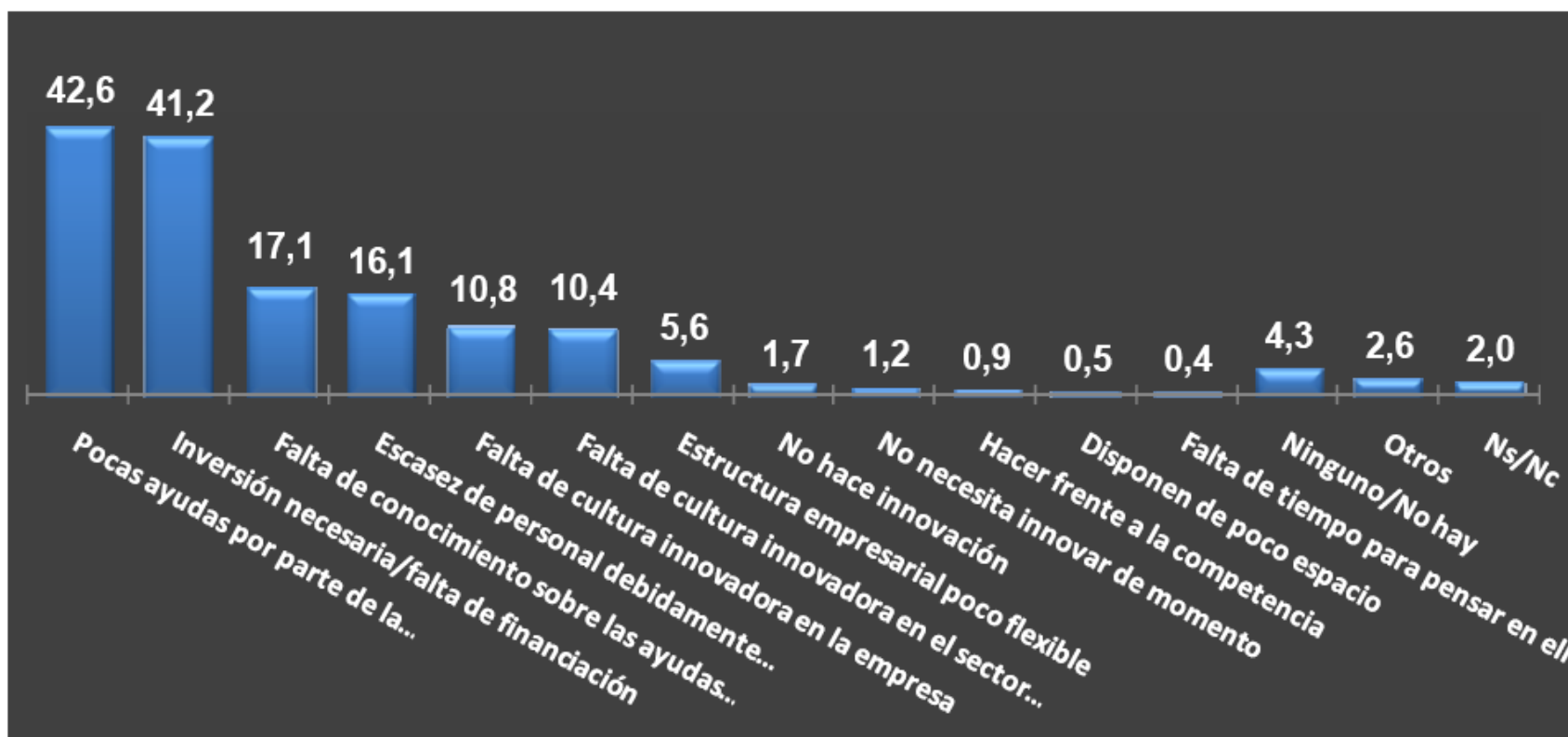
- Más de un 20%
- Entre un 11% y un 20%
- Entre un 6% y un 10%
- Entre un 4% y un 5%
- Entre un 1% y un 3%
- Menos de un 1%
- No dedico nada

BASE

809

¿Cuáles son los principales problemas a los que se enfrenta su empresa en materia de innovación?

%

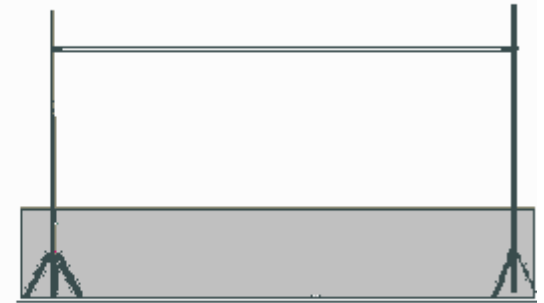


¿Conocéis a este hombre?

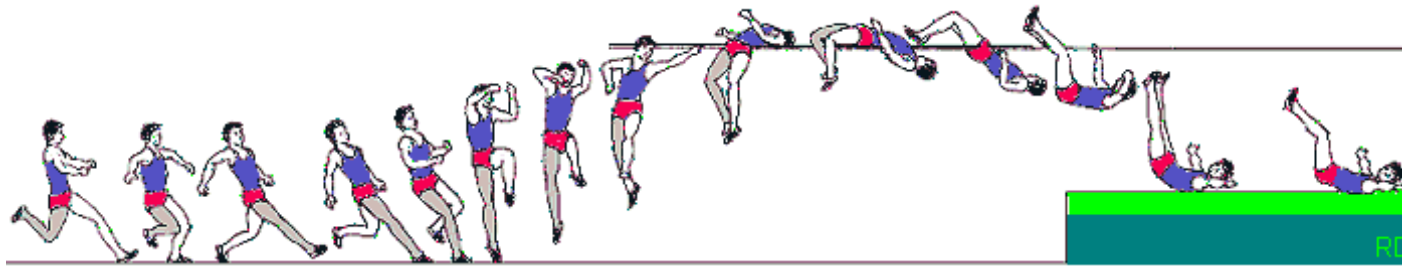


Dick Fosbury, Medalla de Oro en salto de altura en los Juegos Olímpicos de México, 1968, e inventor del llamado “Fosbury Flop”

Antes de Fosbury (A.F.)...



Después de Fosbury (D.F.)...



Lecciones que podemos derivar de la experiencia de Dick Fosbury:

1. No fue sencillo

- Dick Fosbury tardó cinco años en perfeccionar su innovación a un nivel suficiente como para competir
- Las innovaciones tecnológicas son difíciles de implantar, y la evidencia de retornos no es inmediatamente evidente

1. Era más fácil seguir igual

- La técnica del *straddle* llevaba siglos en vigor
- Al implantar proyectos de tecnología, las resistencias suelen ser muy grandes

1. Siempre aparecen detractores

- La federación norteamericana tardó ¡¡seis años!! en recomendar el *Fosbury Flop* a sus atletas, a pesar de su evidente supremacía técnica
- La inversiones en tecnología siempre son fácilmente criticables (y más en la época post-burbuja)

**“Los niños imitan a los campeones.
Si tratan de imitar a Fosbury,
eliminaremos a toda una
generación de saltadores de altura,
porque todos ellos acabarán con el
cuello roto”**

Payton Jordan, entrenador del
equipo USA de salto de altura, 1968

... doce años después, trece de los dieciséis finalistas en la prueba olímpica de salto de altura utilizaban el estilo Fosbury

* (y no hubo ningún cuello roto)

1. No fue rápido

- La innovación tardó una década completa en empezar a ser utilizada con profusión en este deporte
- La inversión en tecnología tarda en adoptarse completamente, porque siempre hay *soft factors* implicados

1. Fue eficiente

- La adopción de la innovación elevó los records en más de diez centímetros de manera casi inmediata
- En tecnología se reportan ganancias y ahorros notables y medibles en numerosos epígrafes
- La paradoja de la productividad está MUERTA

1. Fue fulminante

- **Todos** los que decidieron ignorar la innovación, fracasaron estrepitosamente, no pudieron ser competitivos
- ¿Se puede competir con alguien en tu mismo sector que compra un 5% más barato? ¿O que ahorra un 30% en sus costes? ¿O que da a sus clientes un servicio diferencialmente mejor?

“La especie que sobrevive no es la más fuerte, ni la más inteligente, sino la más adaptable al cambio”

Charles Darwin
1859

¿Por qué innovar?

Marco Socio-Económico actual:

- GLOBALIZACION

- INTERNET  INFORMACION

- COMPETENCIA MUNDIAL

- ESPAÑA NO ES UN PAIS PARA COMPETIR EN PRECIO

**INNOVAR PARA
SOBREVIVIR**

¿Y CUAL ES EL MEJOR MOMENTO
PARA EMPEZAR A INNOVAR?

EL PAÍS edición impresa | SOCIEDAD Lunes, 7/4/2008

Primera Internacional España Economía Opinión Viñetas **vida&artes** Sociedad Cultura Tendencias Gente Obituarios Deportes Pantallas Última

ELPAIS.com > Edición impresa > Sociedad >

REPORTAJE

El I+D público se dispara

La UE sitúa a España en el cuarto puesto en inversión institucional, por encima de la media - El gasto privado sigue estancado

ANDREU MISSÉ - Bruselas - 11/03/2008

Vota ☆☆☆☆☆ | Resultado ★★★★★ 1 votos 🖨️ ✉️

España ha logrado situarse en el cuarto puesto del conjunto de la Unión Europea, en gasto público dedicado a Investigación y Desarrollo en relación con producto interior bruto, (PIB). El estudio *Ciencia, tecnología e innovación en Europa*, publicado ayer por Eurostat, señala que el gasto total realizado por todas las administraciones públicas en España ascendió al 0,85% de PIB, en 2005, lo que la sitúa por encima de la media de la UE (0,74%). Solamente los Gobiernos de Finlandia, (1.03 %); Francia, (0,93%) y Suecia (0,89%), realizaron un esfuerzo mayor, según el estudio de la oficina de estadísticas de la Unión Europea. El presupuesto de Estados Unidos dedicó una cifra equivalente al 1,06% de su PIB a actividades científicas y de desarrollo.

Antonia Mochan, portavoz, de Ciencia e Investigación de la Comisión Europea, comentó que estos datos "confirman que España está cumpliendo con los programas y compromisos en

[Europa se frena](#)

La noticia en otros webs

PARA SUSCRIPTORES
edición en PDF

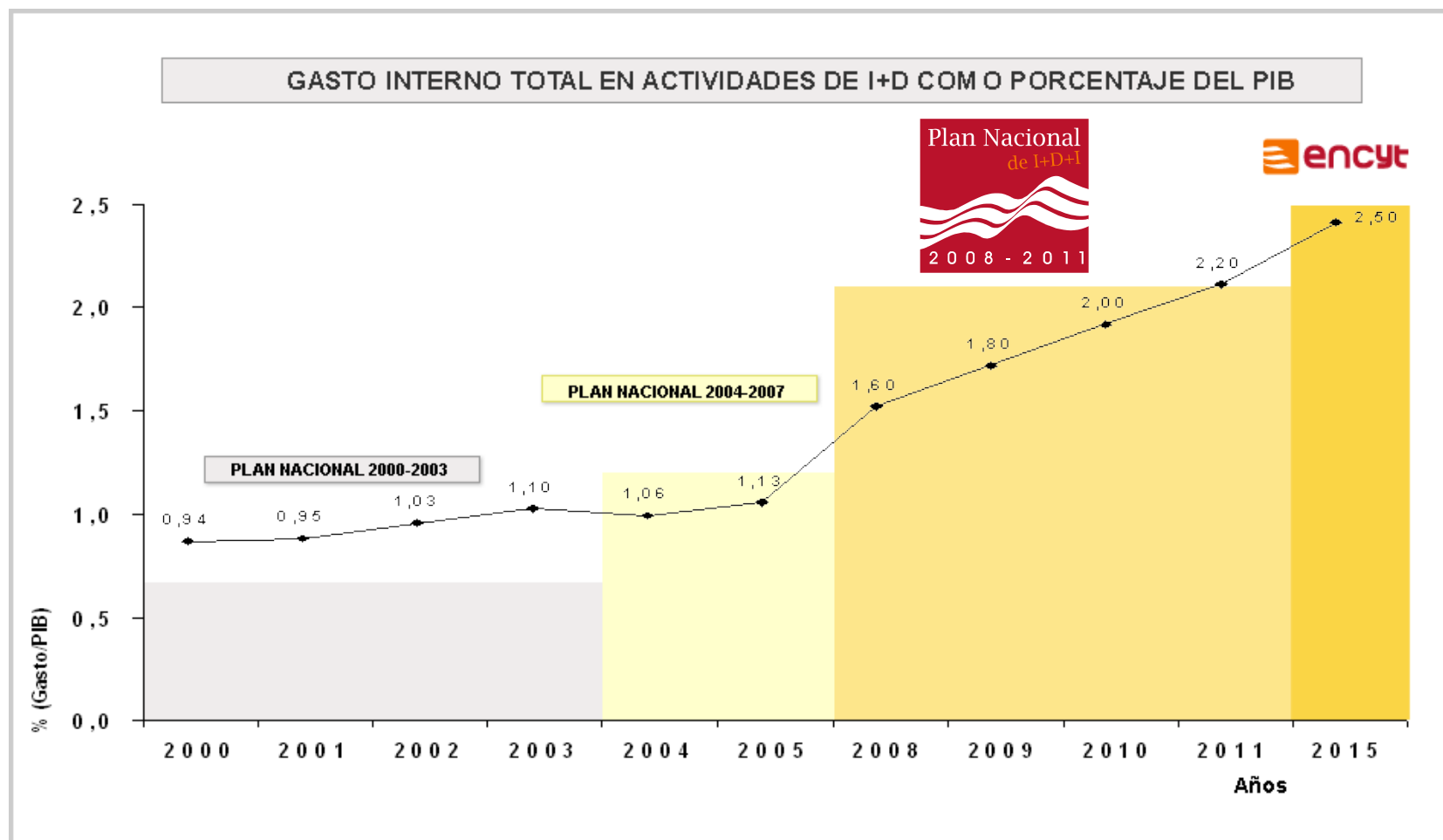
Descubre nuestro visor de la **edición impresa**.
Permite visualizarla y descargarla

[ver demo](#) > SUSCRIBASE

publicidad



**NISSAN 4X4.
CAPACIDADES SIN LÍMITE.**



Al amanecer, la gacela sabe que tiene que correr más rápido que el más rápido de los leones para sobrevivir

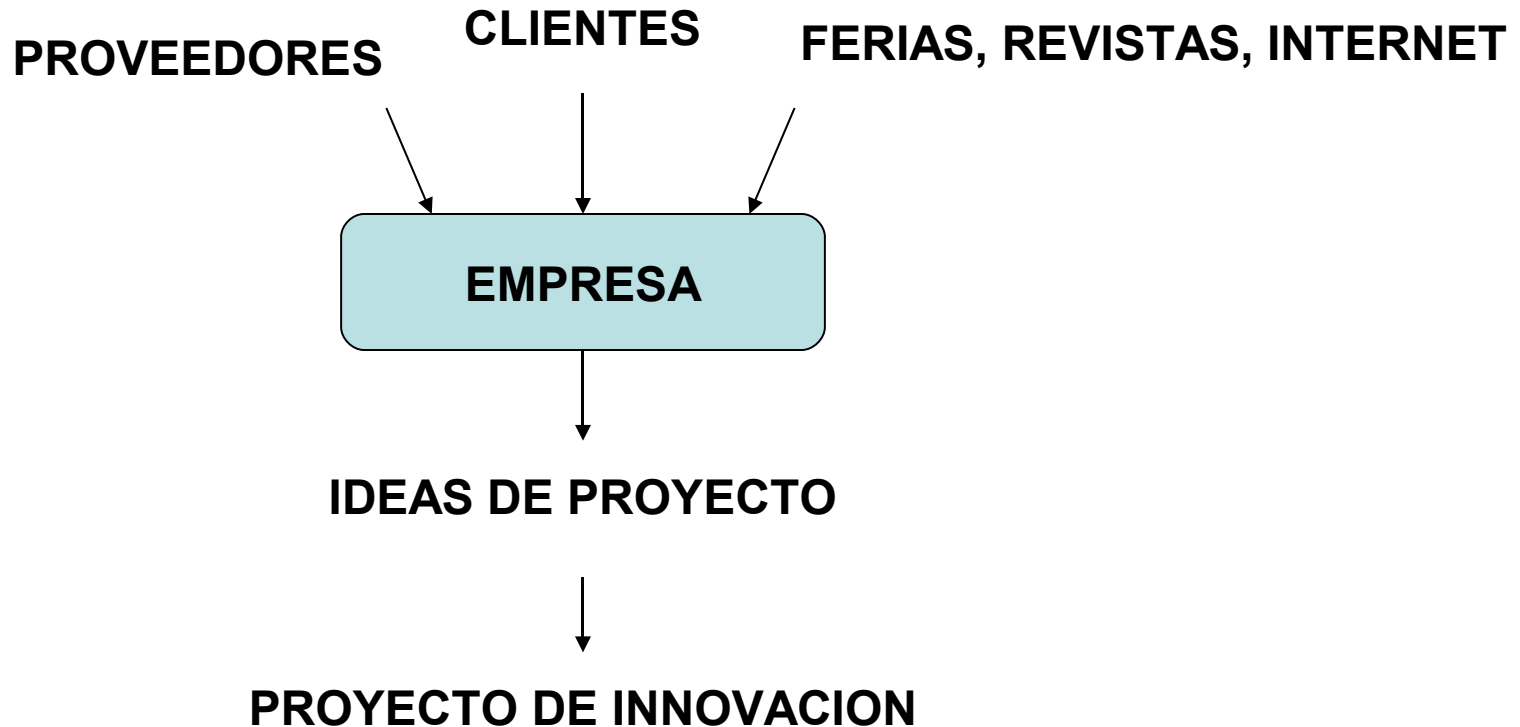
Al amanecer, el león sabe que tiene que ser más rápido que la gacela más lenta para sobrevivir

Moraleja: no importa si eres león o gacela. En cuanto amanezca...

¡CORRE!

1. I+D+i Conceptos
2. Las pymes ante la I+D. ¿Por qué innovar?
3. El proyecto de I+D
4. Situación de la I+D en la Región de Murcia
5. Programas de ayuda a la I+D
6. Éxitos y fracasos en innovación.

1. Como surge o como debería surgir.....



2. Análisis del PROYECTO

- Viabilidad Técnica ¿Quién sabe de esto?
- Viabilidad Económica ¿Qué me va a Costar?
- Estudio de Mercado ¿Alguien me va comprar esto?
- Canal de distribución ¿Cómo lo llevo al mercado?
- Plan de Marketing ¿Cómo lo voy a publicitar?

...y una vez analizado todo esto...

3. BUSCAR LA FINANCIACION

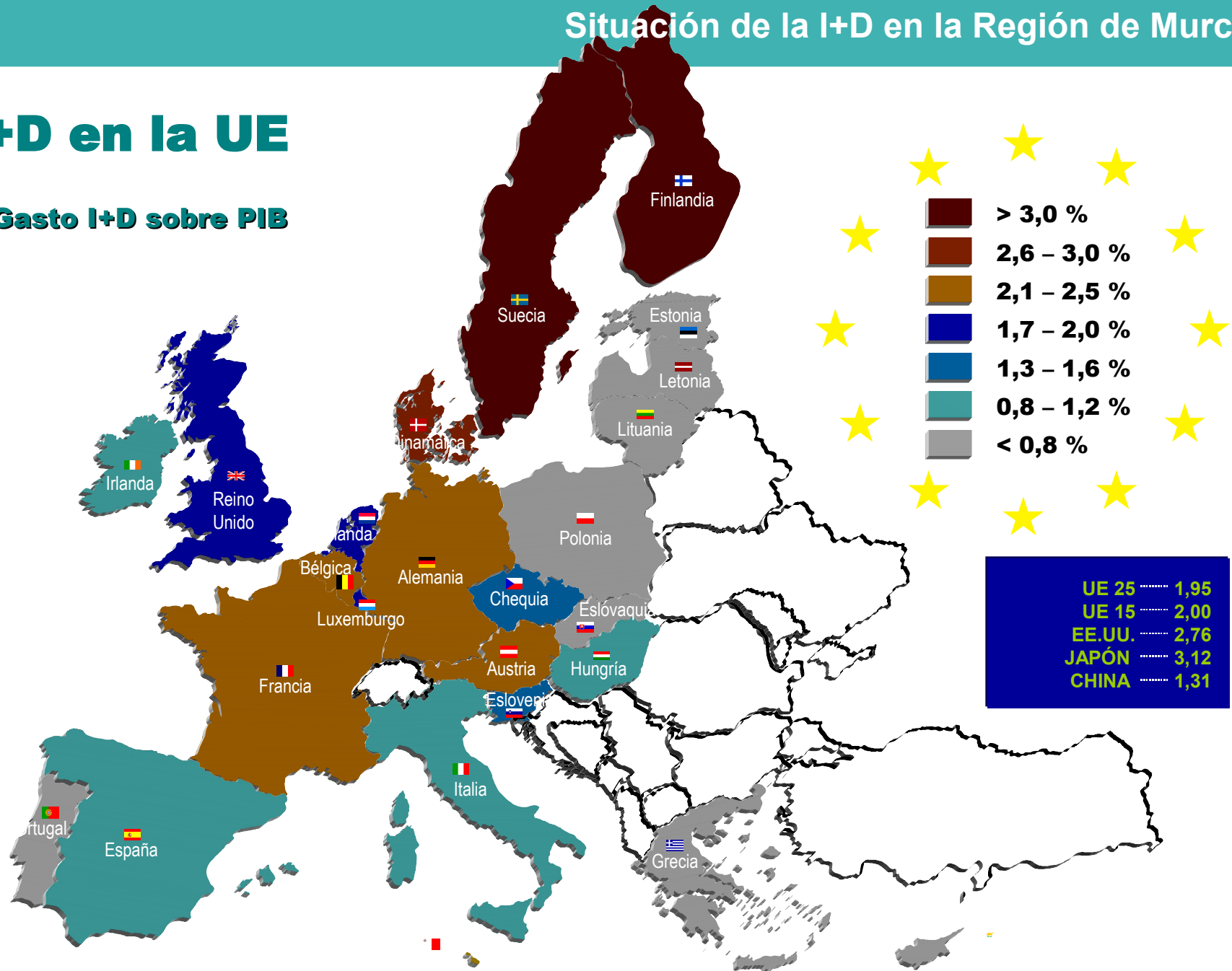
Si existe PROYECTO INNOVADOR
¡¡¡HAY FINANCIACIÓN!!!

1. I+D+i Conceptos
2. Las pymes ante la I+D. ¿Por qué innovar?
3. El proyecto de I+D
4. Situación de la I+D en la Región de Murcia
5. Programas de ayuda a la I+D
6. Éxitos en innovación

Situación de la I+D en la Región de Murcia

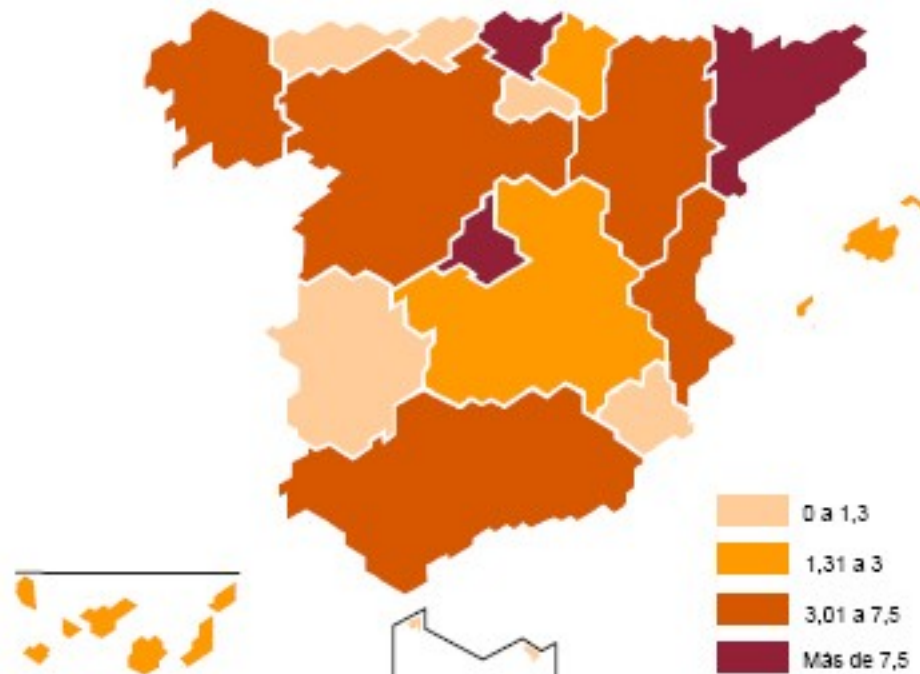
I+D en la UE

% Gasto I+D sobre PIB



Situación de la I+D en la Región de Murcia

Distribución porcentual del gasto en innovación por comunidades autónomas



La situación de la I+D en Murcia:

- **No es buena, aunque va mejorando**
- **90% de las empresas son pymes**
- **Gran número de empresas familiares**
- **Sectores industriales tradicionales**
- **Falta “cultura de innovación”**

1. I+D+i Conceptos
2. Las pymes ante la I+D. ¿Por qué innovar?
3. El proyecto de I+D
4. Situación de la I+D en la Región de Murcia
5. Programas de ayuda a la I+D
6. Éxitos en innovación

**AYUDAS
REGIONALES**



Región de Murcia
Consejería de Economía,
Industria e Innovación



ORGANISMO	
PROGRAMA	Investigación y desarrollo tecnológico
A QUIEN	Pymes de la Región de Murcia
PARA QUE	Cualquier actividad de desarrollo tecnológico
QUE FINANCIA	Gastos personal, Materiales, Consultoría, Equipos
CUANTO FINANCIA	60 % de costes
FECHA	Hasta 31 de Octubre de 2008
PARTICULARIDADES	Excepto Pymes de la industria del carbón



ORGANISMO	
PROGRAMA	Implantación de la innovación
A QUIEN	Pymes de la Región de Murcia
PARA QUE	Cualquier actividad de implantación de la innovación derivada de un proyecto de I+D INFO o CDTI
QUE FINANCIA	Maquinaria y Equipamientos
CUANTO FINANCIA	40 % de costes
FECHA	Hasta 31 de Octubre de 2008
PARTICULARIDADES	Excepto Pymes de Producción primaria




ORGANISMO	
PROGRAMA	Transferencia de Tecnología
A QUIEN	Pymes de la Región de Murcia
PARA QUE	Cualquier actividad de transferencia tecnológica
QUE FINANCIA	Asesoría, Patentes, Viajes
CUANTO FINANCIA	50 % de costes
FECHA	Hasta 31 de Octubre de 2008
PARTICULARIDADES	Excepto Pymes de Producción primaria



ORGANISMO	
PROGRAMA	Fomento de las Tecnologías de la Información
A QUIEN	Pymes de la Región de Murcia
PARA QUE	Implantación de ERP, redes, intranet....
QUE FINANCIA	Licencias y consultoría de implantación
CUANTO FINANCIA	40 % de costes
FECHA	Hasta 31 de Octubre de 2008
PARTICULARIDADES	Excepto Pymes de Producción primaria

ORGANISMO	
PROGRAMA	Planificación Estratégica del Uso de TIC´s en la pyme
A QUIEN	Pymes de la Región de Murcia
PARA QUE	Identificación de proyectos TIC que mejoren su competitividad
QUE FINANCIA	Consultoría
CUANTO FINANCIA	85 % de costes – 4080 € maximo
FECHA	Hasta 31 de Octubre de 2008
PARTICULARIDADES	Excepto Pymes de Producción primaria



ORGANISMO	
PROGRAMA	Participación proyectos Europeos y CENIT
A QUIEN	Pymes de la Región de Murcia
PARA QUE	Identificar proyectos TIC que aumenten su competitividad
QUE FINANCIA	Viajes, traducción, alojamientos, asesoría
CUANTO FINANCIA	75 % Internacionales – 50 % Nacionales
FECHA	Hasta 31 de Octubre de 2008
PARTICULARIDADES	Excepto Pymes de Producción primaria



ORGANISMO	
PROGRAMA	INNOEMPRESA
A QUIEN	Pymes de la Región de Murcia y organismos intermedios
PARA QUE	Mejorar la capacidad innovadora de las empresas españolas
QUE FINANCIA	Inversiones materiales, personal, viajes,
CUANTO FINANCIA	50 % ayudas blandas – 40 % inversiones
FECHA	Hasta 30 de Mayo de 2008
PARTICULARIDADES	Excepto Pymes de Producción primaria

El  también tiene ayudas para:

- Emprendedores
- Internacionalización

**AYUDAS
NACIONALES**

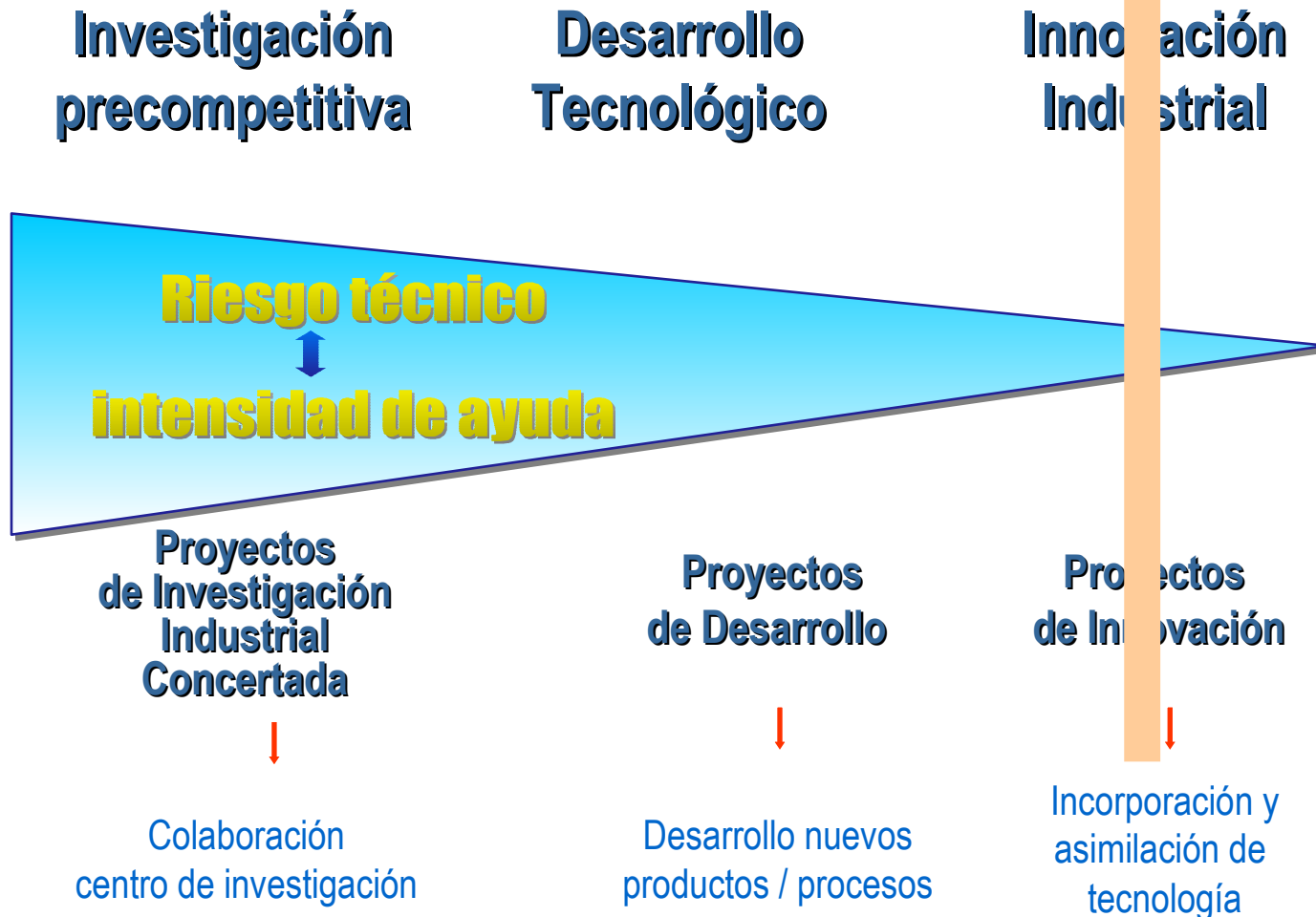


ORGANISMO	
PROGRAMA	Proyectos Fomento Investigación Técnica (PROFIT)
A QUIEN	Preferentemente Pymes nacionales
PARA QUE	Investigación aplicada/ Desarrollo Industrial/ uso TIC's
QUE FINANCIA	Equipos pequeños, materiales, Subcontrataciones, personal, viajes,
CUANTO FINANCIA	50 % costes
FECHA	Aprox. desde Abril hasta Mayo 2008
PARTICULARIDADES	

<p>ORGANISMO</p>	
<p>PROGRAMA</p>	<p>TORRES QUEVEDO</p>
<p>A QUIEN</p>	<p>Preferentemente Pymes nacionales</p>
<p>PARA QUE</p>	<p>Contratación de Doctores y Tecnólogos en Pymes</p>
<p>QUE FINANCIA</p>	<p>Sueldo del Doctor o Tecnólogo</p>
<p>CUANTO FINANCIA</p>	<p>75 % max durante 3 años</p>
<p>FECHA</p>	<p>2 convocatorias al año</p>
<p>PARTICULARIDADES</p>	<p>Después de los 3 años la empresa tiene que hacer fijo</p>



- **Financiación de proyectos I+D+i de empresas individuales.**
 - Proyectos de Investigación Industrial Concertada (PIIDC)
 - Proyectos de Desarrollo Tecnológico (PDT).
 - Proyectos de Innovación Tecnológica (PIT)
- **Iniciativa NEOTEC (creación de empresas de base tecnológica)**
- **Financiación de proyectos I+D de consorcios de empresas.**
 - Programa CENIT
 - Fondo tecnológico





Tipo de Proyecto	Tipo de interés	Plazo	Crédito % ppto.	Parte no reembolsable
Investigación Industrial Concertada (PIIC)	0%	8-10 años	60%	Hasta 70% Contrato OPIS, C.T.
Desarrollo Tecnológico (PDT)	0%	8-10 años	60%	---
Innovación (PIT)	0%	8-10 años	40%	---
Crédito NEOTEC	0%	variable	400 KEuros ó 70%	Financiación a Riesgo



CONCEPTOS FINANCIABLES

- **ACTIVOS FIJOS (Laboratorio y Productivos)**
- **MANO DE OBRA (Titulados y No Titulados)**
- **MATERIALES (Prototipos y Preseries)**
- **COLABORACIONES EXTERNAS (Centros de I + D + i; Empresas)**
- **OTROS GASTOS (limitado al 10% del presupuesto del proyecto)**



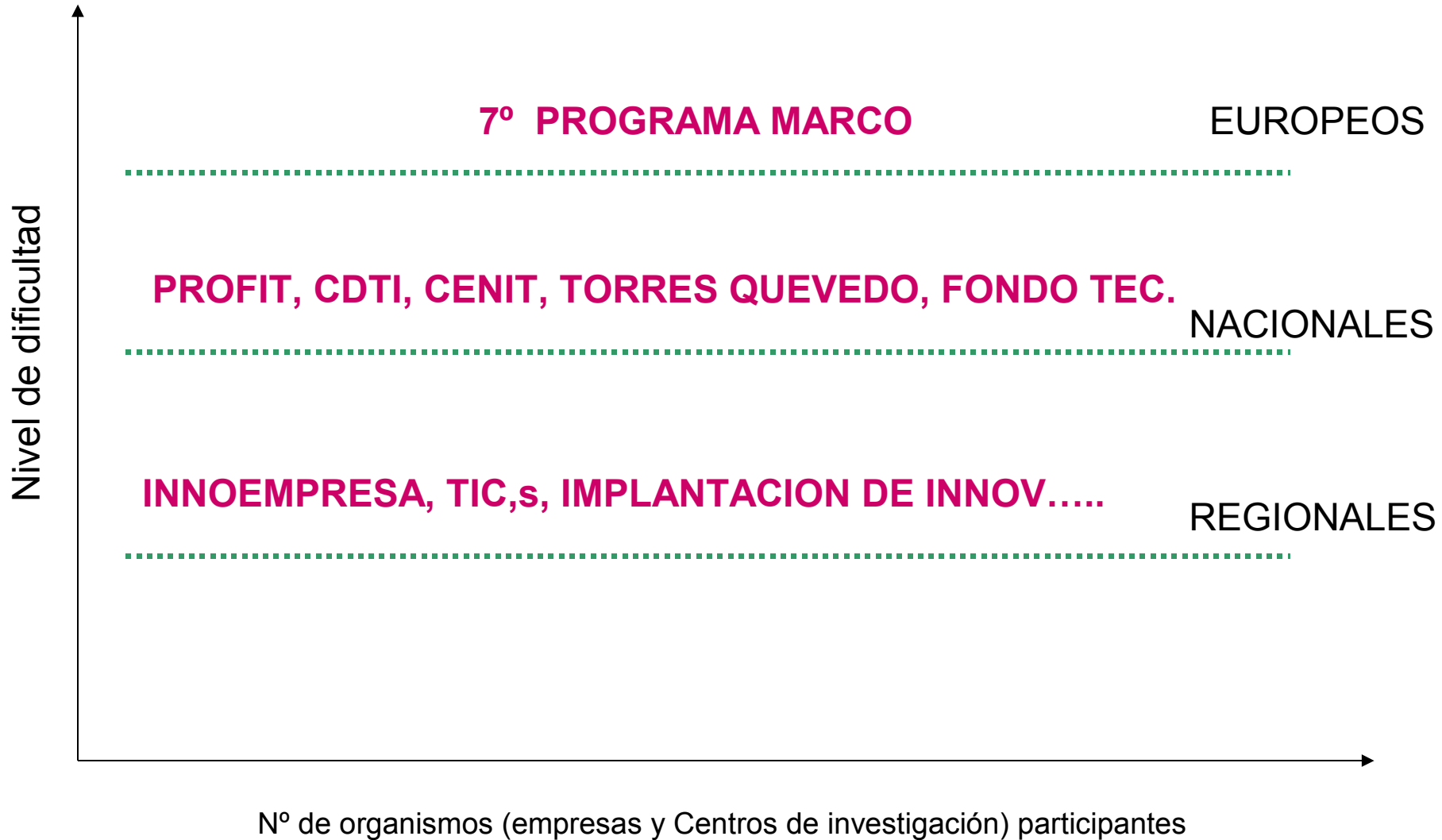
PLAZOS DE PRESENTACIÓN Y RESOLUCIÓN

- PLAZOS DE PRESENTACIÓN
 - » **Todo el Año**
- PLAZOS DE RESOLUCIÓN
 - » **1 a 3 MESES**
- DURACIÓN DEL PROYECTO:
 - » **Entre 9 y 36 meses**

PRESUPUESTO MINIMO: 240000 €

**AYUDAS
EUROPEAS**





PARA TENER ÉXITO

- PROPONER ESTRATEGIA DE EMPRESA
- DEFINIR PROYECTO INNOVADOR
- INVOLUCRAR AL PERSONAL
- RODEARSE DE PROFESIONALES
- ENCONTRAR LOS MEJORES SOCIOS

**HAY FINANCIACIÓN SUFICIENTE
PARA INNOVACIÓN**

1. I+D+i Conceptos
2. Las pymes ante la I+D. ¿Por qué innovar?
3. El proyecto de I+D
4. Situación de la I+D en la Región de Murcia
5. Programas de ayuda a la I+D
6. Éxitos en innovación



Ventas

El producto se lanzó aprovechando la moda de sustituir el cigarrillo por el Chupa Chups. Ahora, la versión Rel@x representa ya el 18% de las ventas de Chupa Chups original.

Por qué han triunfado

Haber sabido dar respuesta a una nueva demanda en el mercado (la necesidad de dejar de fumar) y ampliar su público objetivo al segmento de más edad. Desde entonces, Chupa Chups ha lanzado también versiones sin azúcar y está explorando nuevos sabores y características funcionales que cubran las necesidades de los consumidores adultos.



Ventas

Aunque lleva poco tiempo en el mercado, ha conseguido atraer a 3.300.000 clientes. Pero su objetivo a largo plazo es mucho más ambicioso: acercarse al volumen de mercado que representa la cerveza light en Estados Unidos (un 50%).

Por qué han triunfado

Haber creado una nueva categoría de producto que se dirige a un segmento de mercado cada vez más numeroso: el de quienes cuidan su salud. La versión light tiene un 30% menos calorías y la mitad de alcohol que la cerveza tradicional, pero el mismo cuerpo y sabor que la de toda la vida. Por eso, según la empresa, el ratio de adopción entre quienes la prueban es muy alto. En definitiva, Cruzcampo intenta triunfar en el mercado con productos que “juegan a dos bandas”: nuevos sabores que intentan conservar a los clientes de toda la vida y atraer a los consumidores que no forman parte del público actual de sus productos.



Ventas

En menos de 6 meses, Fairy Ultracaps alcanzó una cuota de mercado en el segmento de detergentes para lavavajillas del 18,6%, en un segmento que vende al año 132 millones de euros y más de 839 millones de unidades.

Claves de éxito

Son cápsulas monodosis todo en uno para el lavavajillas: permite eliminar cuatro productos de la cesta de la compra. Estas cápsulas cumplen la función de limpieza con aroma, sal, protección del cristal y función abrillantadora. En definitiva, venden comodidad. También en su forma de consumo: no hay que retirar ningún envoltorio para utilizarlo.



Su elaboración se realiza gracias a un complejo método, pionero en el mundo, cuyas investigaciones se remontan al año 2005 cuando Casa de la Ermita junto con las universidades de Murcia y Cartagena y el CDTI (Centro de Investigación y Desarrollo Tecnológico) decidieron poner en marcha este proyecto. Un método que comienza a ejecutarse desde el principio, es decir, desde la vid y el sistema de cultivo de las variedades.

Duralmond es un material composite que se obtiene a partir de la cascara de almendra que triturada y mezclada con resinas de origen sintético y tras un proceso de polimerización sometido a determinadas condiciones de presión y temperatura dentro de un molde, se transforma en objetos rígidos.

De esta manera convertimos un desecho vegetal en una serie de objetos biodegradables y reciclables, y que al ser fabricados por técnica de moldeo pueden adquirir formas, mimetizar texturas y dar rienda suelta a la imaginación de los creadores y diseñadores más inquietos.



Distribuciones Magaña S.L

Empresa fundada en 1960 y situada en Alcantarilla (Murcia). Se dedica a la fabricación y distribución de cosméticos para el cuidado del cabello, destinados únicamente al mercado profesional. Su filosofía es una constante inversión en tecnología (I+D), estrecha colaboración y apoyo a sus distribuidores, y continua formación del personal: un equipo cualificado de químicos, técnicos, equipo artístico y de ventas. La empresa está presente con sus distintas líneas de productos de la marca TAHE en más de veinte países, incluyendo los principales mercados europeos.



TAHE

..... ESPAÑA

MUCHAS GRACIASiiiiiiiiii



www.tecnoges.com

Miguel García García

mgarcia@tecnoges.com

664 230 179 / 968 105 215

Gestión de Innovación en la pyme

Desarrollo de proyectos innovadores

Gestión de subvenciones